

Sobriété numérique :

De la compétence
individuelle à la stratégie
institutionnelle

Sarah DESCAMPS, Frédérique ARTUS, Gaëtan
TEMPERMAN & Bruno DE LIEVRE



L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
À L'ÉPREUVE DES CHANGEMENTS SOCIÉTAUX

Repenser la pédagogie universitaire pour répondre aux défis actuels et futurs

Du 20 au 23 mai 2026 Hammamet, Tunisie



Introduction

Deux Transitions

Transition écologique

Transition numérique



aiPu'26

<https://aipu26.sciencesconf.org/>

Introduction

Numérique et environnement ne riment pas ensemble !

En 2021, l'empreinte numérique était de 4% des gaz à effet de serre.

Aujourd'hui, selon les projections, on l'estime

entre 6 et 7%

Et, si on ne fait rien, ce pourcentage pourrait encore augmenter !

(ADEME, 2021)





Connaissance de l'**information** et des **données**

1



2



Communication et **Collaboration**

DigComp

Résolution de problèmes

5



3

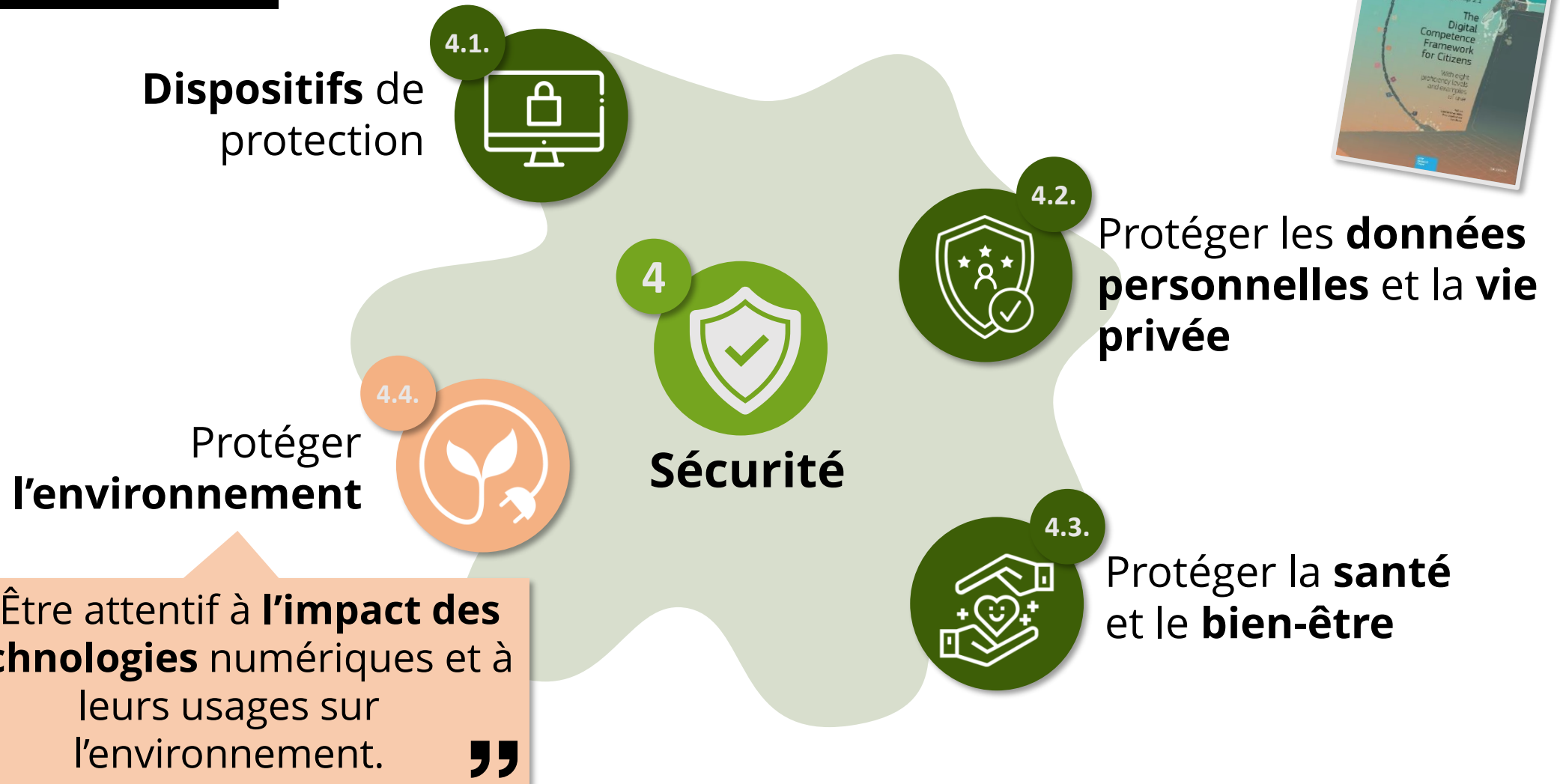


Création de contenu numérique

4

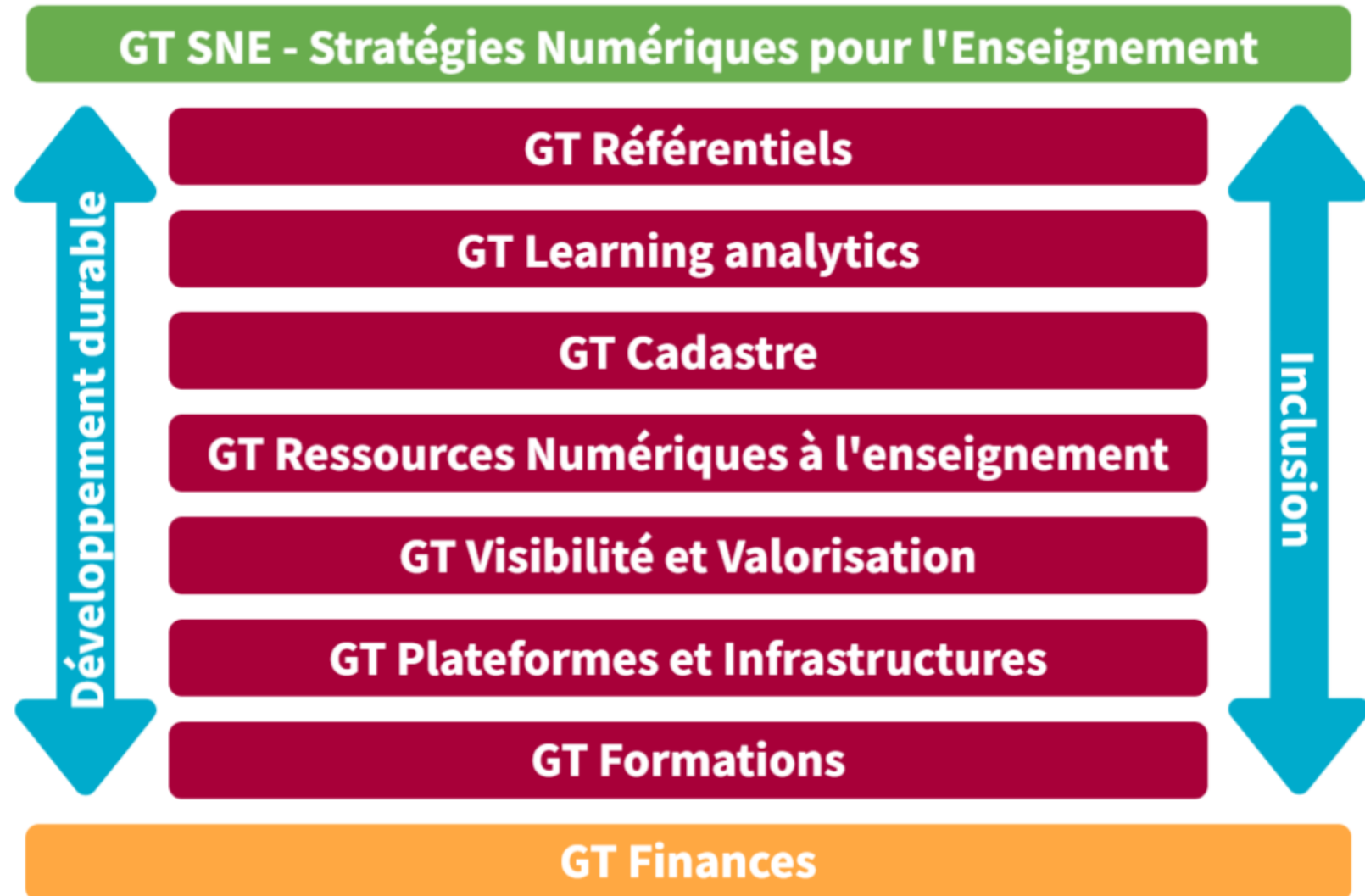


Sécurité



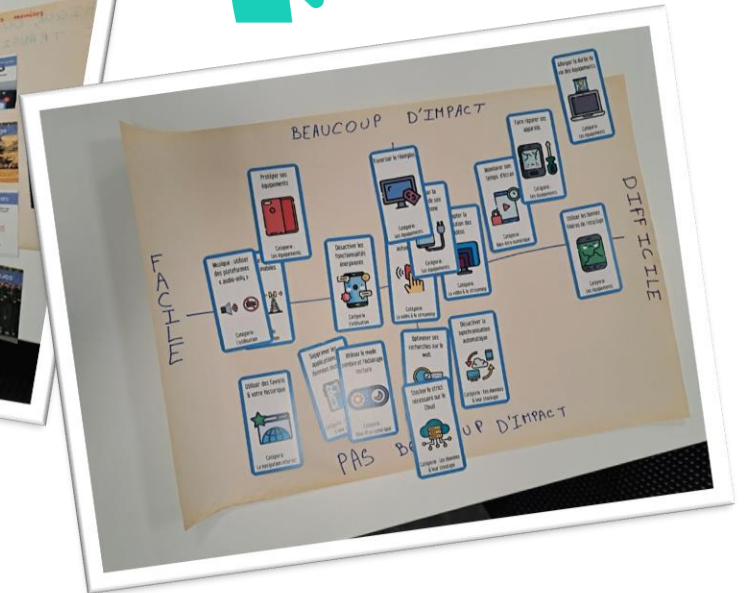
Une compétence numérique

aussi à l'UMONS
Université de Mons
avec le projet NUMONS



Vers un passage à l'action

Nous ne repartions pas de zéro" !

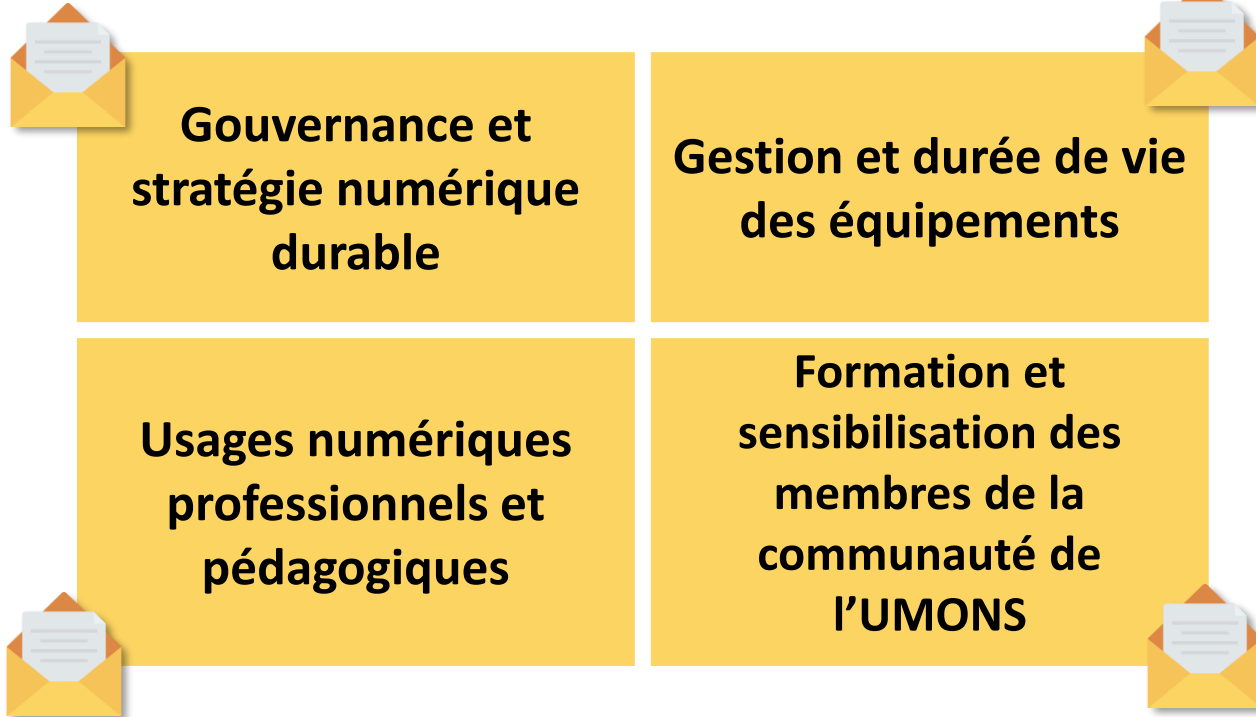


La Fresque
du Numérique



Vers un passage à l'action

Travail par axes



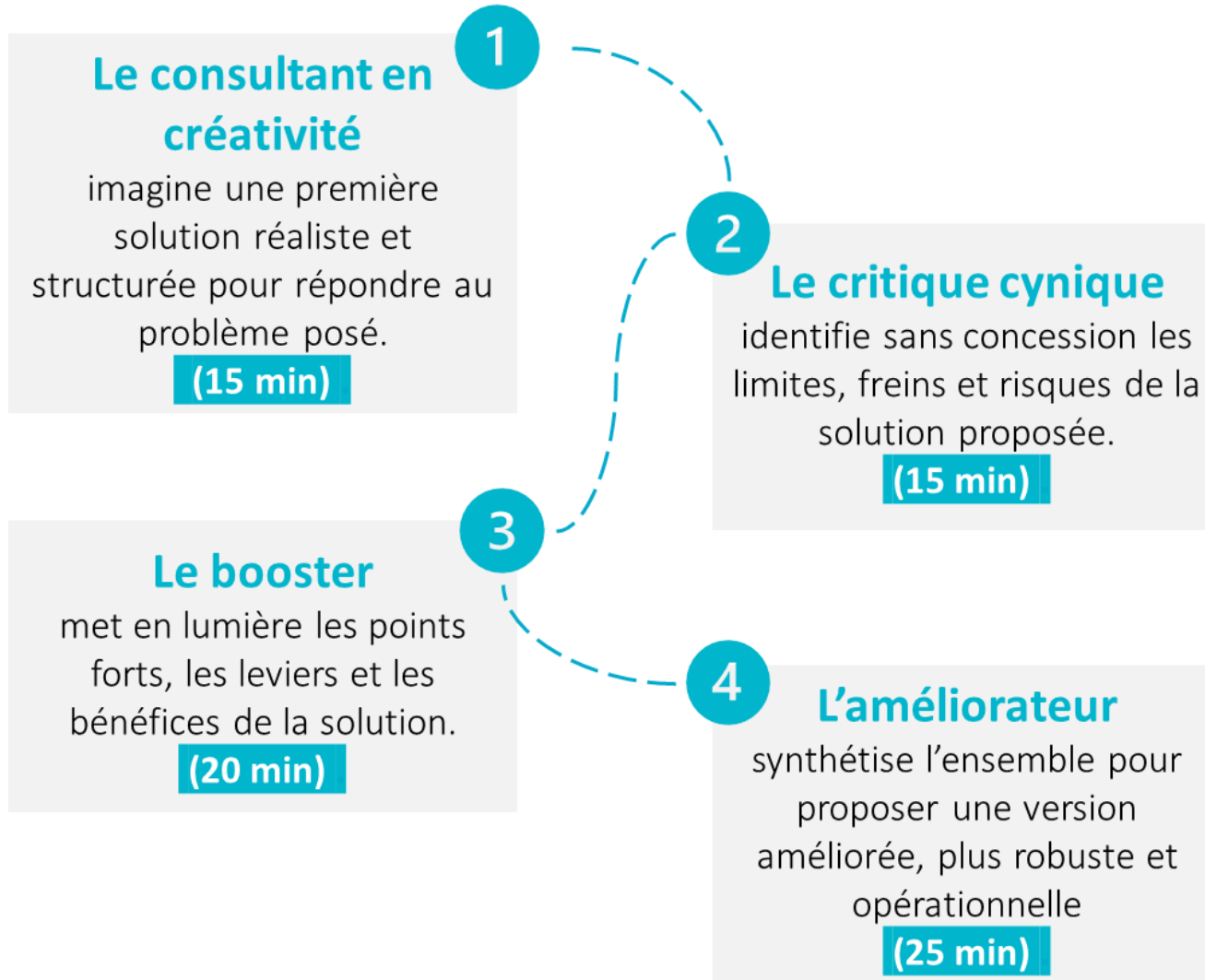
Logique d'amélioration progressive



Le « jeu-cadre » de Thiagi



Vers un passage à l'action



Le « jeu-cadre » de Thiagi



Une stratégie institutionnelle



1

Gouvernance et stratégie numérique durable

Structurer, piloter et coordonner la sobriété numérique à l'échelle de l'université.



2

Gestion et durée de vie des équipements

Acheter mieux, utiliser plus longtemps, réparer, réemployer et recycler.



3

Usages numériques professionnels et pédagogiques

Adopter des usages sobres, efficaces et responsables au quotidien.



4

Formation, sensibilisation et accompagnement

Développer les compétences et accompagner chacun dans la transition.



5

Communication et mobilisation de la communauté

Informar, valoriser et mobiliser l'ensemble de la communauté universitaire.



1

Gouvernance et stratégie numérique durable

Structurer, piloter
et coordonner
la sobriété numérique
à l'échelle de l'université.

Structurer la démarche institutionnelle

Principales propositions

- Pilotage via le Conseil du Développement Durable (CDD)
- Création d'un groupe de travail transversal
- Désignation d'un référent « sobriété numérique »
- Définition d'indicateurs institutionnels

Enjeux

- Coordination institutionnelle
- Vision transversale
- Suivi des actions dans le temps

Points de vigilance

- Éviter une structure sans pouvoir d'action
- Préserver des objectifs réalistes et progressifs
- Accompagner plutôt qu'imposer



Gestion et durée de vie des équipements

Acheter mieux, utiliser plus
longtemps, réparer,
réemployer et recycler.

Agir sur le cycle de vie des équipements

Priorités identifiées

- Centraliser davantage la gestion du matériel
- Intégrer des critères environnementaux dans les achats
- Allonger la durée de vie des équipements
- Développer réparation et reconditionnement

Pistes concrètes

- Centrale d'achat institutionnelle
- Indice de réparabilité
- Repair café universitaire
- Paramétrages d'économie d'énergie

Enjeu clé

Réduire les impacts tout en maintenant les besoins pédagogiques et scientifiques.



Usages numériques professionnels et pédagogiques

Adopter des usages sobres, efficaces et responsables au quotidien.

Vers des usages plus sobres au quotidien

Constats

- Stockage massif de fichiers
- Multiplication des copies
- Enregistrements systématiques
- Hétérogénéité des pratiques

Approche proposée : « sobriété by design »

- Paramétrages sobres par défaut
- Archivage automatisé
- Nettoyage des contenus obsolètes
- Mutualisation des outils

Bonne pratique	Action
Réduire les pièces jointes	Favoriser les liens OneDrive
Limiter les vidéos obsolètes	Suppression automatisée
Réduire les impressions	Mutualisation des imprimantes

Point de vigilance : l'usage de l'IA générative





4

**Formation,
sensibilisation et
accompagnement**

Développer les
compétences et
accompagner chacun
dans la transition.

Développer une culture commune

Actions existantes

La Fresque
du Numérique



MOOC « Du clic à
l'impact »



Pistes de développement

- Adapter les actions aux différents publics
- Diversifier les formats :
 - MOOC
 - défis collectifs
 - escape games
 - ateliers pratiques
- Intégrer la sobriété numérique dans certaines formations

Idée forte : La sensibilisation seule ne suffira pas : l'accompagnement est essentiel.



Communication et mobilisation de la communauté

Informer, valoriser et mobiliser l'ensemble de la communauté universitaire.

Faire de la sobriété numérique une dynamique collective

Objectifs

- Rendre les initiatives visibles
- Valoriser les bonnes pratiques
- Mobiliser durablement la communauté universitaire

Actions possibles

- Communication régulière
- Challenges collectifs
- Digital Clean Up Day
- Valorisation via badges ou scores

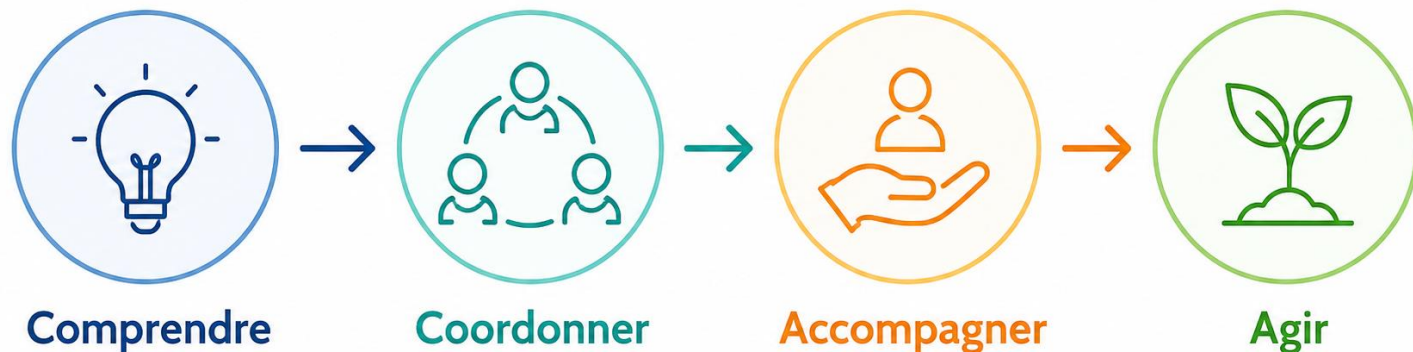
Points de vigilance

- Éviter la surcharge informationnelle
- Éviter une communication uniquement symbolique
- Maintenir une dynamique dans le temps

Conclusion

Cette feuille de route constitue :

- une base de travail collective ;
- une démarche progressive ;
- un levier de transformation institutionnelle.



Enjeu central

Faire de la sobriété numérique un élément intégré aux missions de l'université :

- enseignement ;
- recherche ;
- administration ;
- gouvernance.



Q&R

<https://aipu26.sciencesconf.org/>